

Folge dem Geld - USAID und die kontrollierten Medien

Wenn etwas, ob groß oder klein, in der Welt geschieht, sagt man oft "folge dem Geld", um die wahren Motive oder die Akteure hinter dieser Sache zu finden. Vermeintlich organische Bewegungen und gesellschaftliche Phänomene, wie die Proteste in Georgien oder die in den letzten Jahren immer aggressiver werdende Transgender Propaganda sind garnicht organisch, wenn sich herausstellt, dass USAID ("US-Agency for international developments" - zu Deutsch US-Agentur zur internationalen Entwicklung) allein für 2025 fast 42 Millionen US-Dollar in Georgien für "Demokratie-stärkende Maßnahmen" investiert hat. Oder mehrere Millionen Dollar in Serbien, Irland und Kolumbien für Pro-Trans-Propaganda.

Der Grund warum wir nur selten von dieser Art der "Entwicklungshilfe" hören, ist dass Nachrichtenagenturen, wie Reuters, Politico oder die New York Times welche häufig von kleineren Outlets zitiert werden, selber Zahlungen in Millionenhöhe erhalten, um gewisse Meinungen und Narrative pushen und andere zu diskreditieren, ins lächerliche zu ziehen oder als Verschwörungstheorien darzustellen.

Dies geschieht durch das koordinierte, gleichzeitige Veröffentlichen vieler Artikel zum selben Thema über unterschiedliche Medienseiten, im TV, im Print oder im Internet. Kontrollierte Opposition - Menschen, häufig "Experten" oder "Insider" die speziell Interviews geben, um Meinungen der Zuschauer zu einem Thema zu beeinflussen - treten innerhalb kurzer Zeit in TV-Shows auf, geben Interviews und sind zu Gast in mehreren Podcasts, nur um nach wenigen Monaten wieder aus dem Medien-Diskurs zu verschwinden. Tausende Inhalte werden gleichzeitig veröffentlicht, um so die öffentliche Meinung zu beeinflussen.

"Active social engineering defence" und "large scale social deception" nennen sich diese Programme, für die das US-Verteidigungsministerium der britischen Nachrichtenagentur Reuters zwischen 2018 und 2022 über 9 Millionen Dollar zahlte.

Eine nicht ganz so moderne, aber immer noch häufig praktizierte Taktik, zur Beeinflussung der Nachrichtenagenturen, ist das massenhafte Kaufen von Abonnements einer Zeitung oder eines anderen Nachrichtenmediums. Sowas wurde schon lange Zeit, unter anderem auch von ausländischen Regierungen praktiziert.

Zuletzt wurde die Info öffentlich, dass die US-amerikanische Zeitung "Politico" 8 Millionen Dollar US-Steuergelder für Politico-Pro-Abonnements erhielt. Alles gesteuert durch USAID.

Was an dieser Situation so einzigartig ist, ist die Tatsache dass wir zum ersten Mal in der Geschichte von offiziellen Regierungsquellen der USA von diesen "Payoffs" (Auszahlungen) erfahren. Ich habe schon häufiger in früheren Berichten beschrieben, dass jedes bisschen Information, was uns durch die Medien erreicht, manipuliert wurde. Nicht immer in einer radikalen "2+2=5" Art. Aber jedes Mal, wenn wir über einen Krieg, einen Anschlag, einen Luftangriff oder einen Mord hören, oder eben nicht hören, geschieht dies nur weil gewisse Akteure einen politischen oder finanziellen Vorteil dadurch haben, dass uns diese Information erreicht oder nicht erreicht. Alles was wir sehen, sehen wir nur, weil jemand möchte, dass wir genau dies sehen. Das sollte eigentlich jedem, der noch einen Ansatz kritischen Denkens besitzt, klar sein.

Denn diese Art die Medien für seine Zwecke arbeiten zu lassen war noch vor dem Tonkin-Zwischenfall, der der Auslöser für den Vietnamkrieg war, über die "Massenvernichtungswaffen" im Irak, - die nie gefunden wurden - bis hin zu den

Covid-Maßnahmen und den sogenannten “Angriffskrieg” Russlands in der Ukraine fester Bestandteil darin die öffentliche Meinung zu einem Thema zu beeinflussen. Die Bevölkerung zu enthemmen und Sie davon zu überzeugen, dass es gut sei, junge Männer zum Sterben in den Jungle zu schicken, sein Haus aufgrund eines tödlichen Virus nicht zu verlassen, dass zwei Männer ein Kind haben können, oder was auch immer das passende Narrativ seiner Zeit ist.

Aber zurück zu USAID, einer Organisation, die vermeintlich die internationale Entwicklung unterstützt.

Die Abteilung für Regierungseffizienz in den USA (DOGE) unter neuer Führung der Trump Administration und mit Hilfe des Tec-Milliardärs Elon Musk, nahm sich USAID an und ließ uns in einer einmaligen Aktion daran teilhaben, wie die Korruption Schicht für Schicht aufgedeckt wurde.

In der westlichen Welt wird aus Ignoranz heraus über Rede- und Informationsfreiheit geredet, während wir unter Dauerbeschallung von tausenden fabrizierten Meldungen, Meinungen, Statistiken und Studien stehen. Alle mit dem Ziel, unsere Meinungen zu beeinflussen oder uns etwas zu verkaufen, sei es ein Produkt oder ein Feindbild.

Neben den bekannten Nachrichtenagenturen, wie Politico, BBC oder der New York Times, gingen 472,6 Millionen US-Dollar für Staatspropaganda an eine Organisation namens “Internews Network” (IN). “IN” arbeitete, laut einem WikiLeaks Bericht vom 08.02.2025 mit 4.291 Nachrichtenagenturen, die pro Jahr 4.799 Stunden an “Berichten” als Propaganda produzierten. Dieses Material erreichte eine Masse von etwa 778 Millionen Zuschauern. 2023 “trainierte” “IN” 9.000 Journalisten und war zudem an Social Media Zensur beteiligt. Die Operation hat Büros in über 30 Ländern, mit Hauptstellen in den USA, in London und Paris und regionalen Stellen in Kiew, Bangkok und Nairobi.

Kopf der Operation war Jeanne Bourgault, die sich selbst ein Gehalt von 451.000 Dollar pro Jahr auszahlte. Ihre IN-Biographie, sowie die anderer Leute wurden mittlerweile von der Internews-Webseite entfernt. Diese können aber noch über [Archive.Org](https://archive.org) weiter eingesehen werden.

2023 erhielt Bourgault 10 Millionen US-Dollar von Hillary Clinton, mit denen sie einen Internews Network Fund bei der “Clinton Global Initiative” eröffnete. Was keine Überraschung ist, denn die Medienoutlets wurden bezahlt, um Berichte zu streuen, die positiv für die US-Demokraten waren.

Die private Organisation “USAID” war massiv an den Schmutzkampagnen gegen Donald Trump während aller drei Wahlkämpfen beteiligt. Von der “Russia-Gate” Lüge, die mittlerweile offiziell als Fake News enttarnt wurde, über die Trump-Impeachments und die Hunter Biden Laptop Story, die von den Mainstream Medien als “russische Desinformation” deklariert wurde, obwohl es keine russische Anti-Biden Kampagne gewesen ist. Da die Biden-Familie tiefgehende Verbindungen mit der Ukraine hat. Hunter Biden war der Direktor des größten privaten ukrainischen Gas-Unternehmens. Der damalige US-Präsident Joe Biden drohte der Ukraine damit, eine Milliarde US-Dollar Hilfe zurückzuhalten, wenn die Ukrainer einen Staatsanwalt, der die Geschäfte des Gas-Unternehmens untersuchte, nicht entlassen würde.

Und das ist nur die Oberfläche des, wie Donald Trump ihn nannte “Laptop aus der Hölle”. Über den man einen eigenen Bericht schreiben könnte.

Als humanitäre Organisation getarnt, projizierte USAID amerikanische “Soft Power” durch Kontrolle und Manipulation der weltweiten Medien Netzwerke.

Sie verbreiten Fake News zugunsten der Demokraten und unterstützen die Destabilisierung ganzer Regionen, wie der Ukraine oder Georgien. (Auf Georgien gehen wir später genauer ein.)

US-Senator Chris Murphy - der 2013 und 2014 mehrmals nach Kiew reiste und im US-Fernsehen offen sagte, dass der Coup von 2014 ohne US Finanz-Unterstützung und Druck aus den USA nicht hätte stattfinden können - ist für die USAID und gegen das Vorgehen der DOGE (Abteilung für Regierungseffizienz) welche die Mitarbeiterzahl der USAID von 14.000 auf 294 verringerte.

Wie in der Ukraine, in Georgien oder in Bangladesh - wo die Premierministerin, die durch einen Coup gestürzt wurde, gegen eine US-Militärbasis in Ihrem Land war - spielte USAID gestützte Desinformation auch eine Rolle in den illegal abgesagten Wahlen in Rumänien. Bei denen der vom Volk gewählte Kandidat Călin Georgescu, gegen den Bau von Europas größter NATO Basis in Rumänien war.

Die Wahl wurde nach der Verkündung der Ergebnisse annulliert, da Georgescu beschuldigt wurde, mit Hilfe russischer Desinformation Stimmen bekommen zu haben. Ähnlich, wie das, was wir nach Trumps Sieg 2016 aus den USA hörten, und was der Anfang der "Russia-Gate"-Lüge war.

Eine Gruppe ungewählter Bürokraten erklärte das Ergebnis der Wahl für ungültig aufgrund einer sogenannten "russischen Hybridattacke". Angeblich gelang es Georgescu nur durch eine Propagandaaktion über TikTok so viele Stimmen zu bekommen. Călin Georgescu's TikTok-Account hat knapp 600.000 Follower und sein meistgesehenes Video auf der Plattform hat 2,5 Millionen Aufrufe. Die meisten anderen Clips liegen bei etwa 200.000 Aufrufen. Es fällt mir schwer zu glauben, dass das genug wäre, um einen massiven Wahlbetrug zu erreichen.

Was für eine Rolle kann USAID hier gespielt haben?

Ein Artikel der "BNE" vom 22.12.2024 veröffentlichte Infos der rumänischen Steueragentur (ANAF) die die Geschichte des russisch manipulierten TikTok Algorithmus in Frage stellte. Die rumänische nationale liberale Partei PNL - Gegner Georgescus - beauftragte das kanadische Unternehmen "Kensington Communications" damit 130 Influencer einzustellen, einen bestimmten Hashtag zu nutzen, um ihren Content zu verbreiten.

Laut rumänischer Steueragentur konnten Finanztransaktionen zu dem Fall der PNL und Kensington Communications zurückgeführt werden. Kensington Communications stellt übrigens auch politische Online Marketing Services für die liberale PNL zur Verfügung.

In Bangladesh sammelte eine USAID nahe Organisation, die zu 100% vom US-State-Department durch Steuergelder finanziert wurde, Informationen darüber, wie Bangladesh's Politik destabilisiert werden kann. Als Ergebnis wurden 170 "pro-Demokratie-Aktivisten" und 304 Schlüsselinformanten aufgelistet. Sowie ein Überblick über die ethnischen Minderheiten im Land erstellt, zu denen auch Bangladesh's LGBT-Community gezählt wurde. All diese Informationen - in denen auch Studentenproteste und die Beliebtheit von Rap-Musik unter Bangladesch's Jugend festgehalten wurden - dienten dazu, die Regierung zu stürzen und eine Alternative zu installieren.

Es wurden aktiv Rap-Gruppen unterstützt, Songs und Musikvideos zu produzieren, um die junge Bevölkerung zu Straßenprotesten gegen die Regierung zu motivieren.

Kurz gesagt wurde eine komplette Analyse der gesellschaftlichen Struktur Bangladesch's durchgeführt, um die bestmöglichen Kanäle zu finden, um Anti-Regierungs Botschaften zu verbreiten.

Nach monatelangen Studentenprotesten, 1.650 Toten und 22.000 Verletzten trat Bangladesh's Premierministerin Sheikh Hasina am 05.08.2024 zurück.

Im kleinen Georgien investierte USAID insgesamt 41,7 Millionen Dollar, 26,5 Millionen davon waren laut US-Dokumenten für "Wahlen und politische Prozesse" im Land. Die restlichen 15,2 Millionen für "die Stärkung politischer Prozesse". In der Beschreibung des veröffentlichten Zahlungsdokuments steht die Zahlungen seien zur "Stärkung demokratischer Führungskräfte unter politisch aktiven jungen Leuten"... zur "Bildung des öffentlichen Widerstands gegen anti-demokratische Einflüsse"... (Also im Klartext, Einflüsse, die nicht bedingungslos pro westlich, pro NATO und anti-russisch sind.) und dem "Anwerben von grenzübergreifenden Lernen und Knüpfung weitreichender Netzwerke, um neue Kapazitäten in politischer Anteilnahme und Wahlbeteiligung zu entwickeln".

Wenn man mich fragen würde, würde ich sagen, der letzte Punkt klingt nach genau dem, was man in Rumänien Călin Georgescu vorgeworfen hat.

Und "Stärkung demokratischer Führungskräfte unter politisch aktiven jungen Leuten" klingt für mich, in Anbetracht der oben beschriebenen Bangladesh Situation nach Unterstützung von Studentenprotesten.

Das durchschnittliche Monatsgehalt in Georgien liegt bei etwa 480 Dollar. Das gesamte von USAID nach Georgien geflossene Geld würde damit für etwa 87.000 georgische Monatsgehälter reichen.

Das Finanzprogramm für Georgien lief am 31.03.2025 aus.

Wie am Anfang dieses Berichtes beschrieben, findet man die wahren Motive einer zuvor organisch schneidenden Bewegung, wenn man nur dem Geld folgt.

Mit all den Informationen, die uns durch offiziellen Regierungsdokumente erreichten, können wir ohne große Zweifel sagen, dass USAID ein Propaganda- und Spionage-Werkzeug ist, um US-Soft-Power über den gesamten Globus zu projizieren und welches direkt an Coups von legitimen und demokratisch gewählten Regierungen beteiligt ist.

USAID hat jahrelang Millionen Dollar an Medien-Organisationen transferiert, um Falschmeldungen und Lügen zu streuen. Und jeden, der diese als das erkennt, was sie sind, als Verschwörungstheoretiker oder anti-demokratisch zu diskreditieren.

Dazu wurde auch die größte Propagandamaschine der Geschichte aktiv mit eingebunden, Hollywood.

Laut einem Bericht von RIA Novosti erhielten verschiedene Hollywood-Stars Millionenbeträge, um in die Ukraine zu PR-Foto-Terminen zu reisen.

Angelina Jolie, die sich eigentlich für Kinderrechte und Brustkrebsprävention einsetzt, erhielt laut dem Bericht 20 Millionen Dollar für ihre einmalige Ukraine-Reise.

Der britische Schauspieler Orlando Bloom erhält 8 Millionen für seine Fotos in einem Unicef-Hoodie neben Zelenskiy. Und US-Schauspieler Sean Penn, der in den Sozialen Medien wiederholt die Ukraine eine "Supermacht" nannte und behauptete, ein F-16 Squadron würde Russland besiegen, erhielt 5 Millionen.

Heute äußert keine dieser Personen starke pro-ukrainische Meinungen mehr. Entweder hat Sean Penn sich außerhalb ukrainischer Propaganda-Kreise über die Lage auf dem Schlachtfeld erkundigt, oder das Geld fließt nicht mehr.

Ich könnte noch wochenlang über USAID und ihre Programme schreiben. Die massive Covid-Lockdown und Impf-Propaganda habe ich in diesem Bericht noch nicht mal angeschnitten.

Mit diesem Bericht wollte ich nur anhand einiger aktuellerer Beispiele und Informationen auf die absurden Summen eingehen, die die US Regierung oder der "Deep State" (der Staat im Staat) investiert, um Ihren Einfluss auf globale Geschehnisse aufrechtzuerhalten. Und weiter eine anti-menschliche Agenda voranzutreiben.

So dass jeder von uns beim nächsten mal, wenn über eine große Sache berichtet wird, - einen Krieg, einen Terroranschlag - jedes Mal, wenn über Verschwörungstheorien geredet wird und Leute aus dem Nichts als Radikale oder als russische Agenten bezeichnet werden, immer wenn in den Medien über Wahlmanipulation und über die Bewahrung unserer "demokratischen Werte" gesprochen wird, immer wenn sich eine neue Pandemie androht, sich die Zeit nimmt, um dem Geld zu folgen.